

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт истории, международных отношений и социально-политических
наук

Кафедра документоведения и архивоведения



Дитковская С.А.

«15» января 2025 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Основы фандрайзинга

По направлению подготовки 46.04.02 Документоведение и архивоведение
Программа магистратуры Документационные системы и архивы в
государственной системе управления
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очная, заочная
Курс 1

Разработчик
канд. пед. наук, доц. кафедры
документоведения и архивоведения
Ульченко Ю.В.

Заведующий кафедрой
документоведения и архивоведения
Ульченко Ю.В.

Протокол
от «13» января 2025 г. № 10

Луганск, 2025

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Основы фандрайзинга» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 46.04.02 Документоведение и архивоведение, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29.10.2020 № 1345 (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Профессиональные	
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Применяет основные принципы формирования концепции проекта в сфере профессиональной деятельности; УК-2.2 Демонстрирует понимание процессов управления проектом, планирования ресурсов, критерии оценки рисков и результатов проектной деятельности; УК-2.3 Составляет план-график реализации проекта в целом и план-контроль его выполнения; навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Введение в основы фандрайзинга	УК-2	Устный опрос, выполнение практических заданий
Тема 2. Фандрайзинг и формы финансовой поддержки	УК-2	Устный опрос, выполнение практических заданий
Тема 3. Проект и проектная деятельность	УК-2	Устный опрос, выполнение практических заданий
Тема 4. Экспертиза конкурсной документации	УК-2	Выполнение практических заданий, устный опрос
Тема 5. Отчетность по проекту	УК-2	Выполнение практических заданий, устный опрос

Тема 6. Правовые аспекты фандрайзинга	УК-2	Устный опрос, выполнение практических заданий, подготовка к контрольной работе
Текущая аттестация	УК-2	Контрольная работа
Промежуточная аттестация	УК-2	зачет

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
УК-2	<p>Знает: принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности;</p> <p>Умеет: разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;</p> <p>Владеет: навыками анализа и оценивания рисков и результатов проекта на каждом этапе его реализации и корректировать проект в соответствии с критериями, ресурсами и ограничениями.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
Выполнение и защита практических работ	42	30
Самостоятельная работа	12	20
Иные виды учебной работы (написание КСР)	8	15
Зачет	40	35
Всего	100	

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания зачета	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90-100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83-89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	

Удовлетворительно	63-74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки	Зачтено
Удовлетворительно	50-62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные учебной программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполненных некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21-49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом не сформированы; большинство предусмотренных учебной программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительно самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0-20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Вопросы для устного опроса:

1. Дать определение основным понятиям «фандрайзинг», «спонсоринг» благотворительность, меценатство, попечительство, покровительство (патронаж), субсидия.
2. Какой предмет фандрайзинга?
3. Фандрайзинг как целенаправленный, системный поиск спонсорских средств.
4. Какой исторический аспект фандрайзинга?
5. Каковы причины фандрайзинга в современном обществе?
6. Каковы мотивации фандрайзинга в современном обществе?
7. Каковы приоритеты в современном обществе?
8. Охарактеризуйте фандрайзинг как систему партнерства.
9. Какие истоки и причины возникновения фандрайзинга как видов профессиональной деятельности?
10. Какие субъекты фандрайзинга?
11. Какие виды спонсоринга и фандрайзинга?

Вопросы для проведения контрольной работы:

1. Взаимодействие фандрайзинга с PR и рекламой.
2. Этический кодекс фандрайзера.
3. Социальная сфера, как область наибольшего распространения фандрайзинга.
4. Методики работы с органами государственной власти и местного самоуправления
5. Характеристика основных форм организационно-экономического взаимодействия бизнеса и социально-культурной сферы.

6. Особенности применения патронажа, меценатства на современном этапе развития общества.

7. Попечительский совет, благотворительность, информационное спонсорство, гранты, фонды как эффективные способы реализации социально-культурных проектов.

8. Система благотворительных фондов. Государственные фонды, посреднические фонды, частные фонды: независимые, ассоциированные. Фонды прямого действия и региональные фонды.

9. Основная классификация спонсоров.

10. Специфика рынка СМИ с точки зрения фандрайзинга.

11. Роль информационных спонсоров в реализации спонсорского пакета.

12. Приоритетные направления государственной молодежной политики.

13. Система стимулирования спонсорства.

14. Теоретические и практические методы спонсоринга.

15. План-график фандрайзинга.

Практические задания:

1. Изучив определение «проект» и его виды, заполните таблицу.

№ п/п	Автор	Определение
Проект		
1.	Национальные требования к компетентности специалистов по Управлению проектами Ассоциации СОВНЕТ	1); 2)
2.	Международный Стандарт по Управлению Проектами ISO 21500:2012
3.	Яковлев Ю.В.
Обучающий проект		
4.	Зими́на И.В., Гибсон М., Афонин А.Ю.	
Учебный проект		
5.	Программа подготовки педагогов при поддержке <u>Microsoft</u>	
6.	Супницкая М.А.	
Образовательный проект		
7.	Романова И.Б.	
8.	Моисеев А.М. Моисеева О.М.	
9.	Чечель И.Д. Грабарь И.Д. Монахова Л.И.	
10.	Романова И.Б.	

Практическое задание № 4

1. Изучив особенности управления образовательными проектами в зависимости от типа заказчика, заполните таблицу.

№ п/п	Заказчик	Цели	Особенности управления проектами
1.	Федеральные органы власти		
2.	Региональные органы власти		
3.	Муниципальные органы власти		
4.	Хозяйствующие субъекты		
5.	Население		

Практическое задание № 5

1. Изучив жизненный цикл образовательного проекта, заполните таблицу.

№ п/п	Стадии	Цель	Результат
1.	Предварительная (концептуальная)		
2.	Прединвестиционная (обоснование проекта)		
3.	Инвестиционная		
4.	Контрактная		
5.	Реализации		
6.	Завершение		

Практическое задание № 10

1. Заполните заявку на грант (его автором – являетесь Вы). Придумайте свой собственный проект, обоснуйте его при заполнении заявки).

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Фандрайзинг: понятие, цели, область применения.
2. Организационный и индивидуальный фандрайзинг.
3. Виды и формы технологий методов фандрайзинга.
4. Проект как средство управления деятельностью и основа фандрайзинга.
5. Благотворительная деятельность коммерческих структур: приоритеты, виды.
6. Оценка некоммерческого проекта: экспертирование, оценка эффективности.
7. Подходы и правила работы с грантодающими организациями.
8. Интернет-фандрайзинг: виды, специфика планирования и реализации.
9. Работа с частными пожертвованиями: виды, особенности, правила.
10. Основные подходы и правила подготовки заявок на грант.
11. Понятие и сущность фандрайзинга с социокультурных позиций.
12. Основные трактовки и концепции предпринимательской деятельности (Й. Шумпетер, Ф. Хайек, Б. Карлоф, В.М. Шепель, В.Г. Поляков, Р. Рюттингер и др.).
13. Две формы деловой активности: их сходство и различие. Социальные агенты двух видов деловой активности.
14. Современная структура, особенности российского фандрайзинга в научно-исследовательской и инновационно-внедренческой деятельности.
15. Фандрайзинг как направление PR-деятельности.
16. Источники ресурсов для проектной деятельности.

17. Фандрайзинг в работе некоммерческих общественных объединений.
18. Исторические аспекты фандрайзинговой деятельности.
19. Практика реализации социокультурных проектов в контексту фандрайзинга.
20. Юридические аспекты фандрайзинга.
21. Роль государственных фондов в фандрайзинге.
22. Использование PR технологий в фандрайзинге.
23. Зарубежная практика и опыт в реализации технологии фандрайзинга.
24. Основные формы и методы фандрейзинга.
25. Виды проектов и программ.
26. Технологические аспекты и этапы разработки проектов и программ.
27. Понятие ключевой и целевой аудитории.
28. Принципы работы с аудиторией проекта. Анализ состава аудитории.
29. Факторы успешности проекта.
30. Проблемы создания и реализации проектов.
31. Информационное обеспечение фандрейзинга.
32. Анализ эффективности фандрейзинга.
33. Понятие о заявке на грант.
34. Письмо-заявка (запрос).
35. Полная заявка.
36. Причины отклонения заявок фондами.
37. Признаки хорошо составленной заявки.
38. 10 заповедей при составлении заявки для получения гранта.
39. Конкурсная документация. Методические материалы.
40. Порядок прохождения экспертизы.
41. Распределение проектов по экспертам.
42. Правила проведения экспертизы заявок на участие в конкурсе на право получения грантов в форме субсидий из федерального бюджета, выделяемых для государственной поддержки научных исследований.
43. Состав отчетов по проектам, представленным на различные конкурсы.
44. Этапы и структура отчетности по проектам, представленным на различные конкурсы.
45. Образец составления отчёта о получении целевого гранта. Приложения к отчёту.
46. Типы программ, которые поддерживают фонды.
47. Правила обращения в фонд.
48. Первый контакт и продолжение контактов с фондом.
49. Классификация проектов.
50. Составление бизнес-плана проекта.
51. Презентация как средство демонстрации жизнедеятельности проекта.
52. Российские ресурсы: специфика отечественных фондов и программ.
53. Фандрейзинг и фандрайзинг: различие в подходах.
54. Проект: основные показатели и характеристика.
55. Организация программы или проекта.
56. Заявка как форма проектирования.
57. Типы заявок и их структура.
58. Специфика составления сопроводительных документов.
59. Специальные события и мероприятия как формы фандрайзинга.

60. Законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие взаимоотношения с благотворительными организациями, юридическими и гражданскими лицами.

61. Система отчётности в фандрайзинге.

62. Этические аспекты фандрейзинговой деятельности.

63. Составление рекомендательных писем на грант.

64. Типовая форма заявки.

65. Особенности планирования отдельных разделов заявки.

66. Основные критерии оценки основных частей заявки.

67. Ошибки в составлении заявки.

68. Отчет по гранту (содержательный, финансовый).

69. Фандрайзинговая стратегия в социальных проектах в сфере образования.

70. Фандрайзинговая стратегия в социальных проектах в научно-исследовательской и инновационно-внедренческой деятельности.